
Programme de formation Linkedin

Domaine : TIC

Durée : 7h

Objectifs :

- Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn.
- Créer ou optimiser votre profil personnel et votre 'page entreprise' pour gagner de la visibilité dans le but de générer des leads, recruter du personnel ou faire parler de l'entreprise.
- Acquérir les principes clés fondamentaux pour optimiser son réseau et sa notoriété sur LinkedIn.

Pré-requis :

- Une très bonne connexion internet est requise pour le format distanciel synchrone
- Connaître les bases de la publication sur les réseaux sociaux

Public : service marketing, vente, chef d'entreprise, community manager ou toute personne souhaitant s'approprier LinkedIn

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client avec connexion internet. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

En format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Exposés théoriques du formateur avec support Powerpoint, études de cas, visionnage de vidéos, temps de réflexion par l'apprenant.

Cas pratiques / méthodes démonstrative sous forme d'ateliers

Echanges actifs stagiaire / formateur

Support de cours remis au participant

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation Cas pratiques tout au long de la formation complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Détail du programme :

OPTIMISER VOTRE PROFIL PERSONNEL

Vous verrez quels sont les avantages à posséder un profil d'expert et comment y parvenir

PUBLIER SUR LINKEDIN

La page d'accueil, le tableau de bord de LinkedIn

Le fil d'actualité

Comment augmenter sa visibilité

OBTENIR UN RÉSEAU DE QUALITÉ

Qui accepter et qui refuser

Comment gérer ses invitations

MAÎTRISER L'USAGE DES GROUPES SUR LINKEDIN

Les différents types de groupes

Participer de manière pertinente à des groupes existants

Créer son propre groupe

RECRUTER LES BONS PROFILS SUR LINKEDIN

Les fonctionnalités prévues pour les recruteurs

Poster une ou plusieurs offres d'emploi sur le réseau LinkedIn

Impliquer les collaborateurs dans la diffusion du contenu sur la page, témoignages, expériences, interviews d'expert

CRÉER ET OPTIMISER SA PAGE ENTREPRISE LINKEDIN

Les bons formats de publication

Définir sa ligne éditoriale

Mesurer les performances de ses actions de communication

IDENTIFIER SES CLIENTS POTENTIELS SUR LINKEDIN

Savoir utiliser tous les outils de LinkedIn pour une prospection efficace

Partager du contenu sur LinkedIn et être vu comme leader dans votre secteur d'activité

Outils et astuces

COMMENT MESURER SES ACTIONS

LES COMPTES PREMIUM

FAIRE DE LA PUBLICITÉ SUR LINKEDIN

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)