
Programme de formation Shopify

Domaine : Web

Durée : 21h

Objectifs :

- Apprendre à démarrer un business en ligne ou l'adapter à la méthode Shopify
- Maîtriser les fonctionnalités de Shopify
- Créer votre propre boutique e-commerce
- Comprendre, mesurer et optimiser l'écosystème de votre boutique en ligne
- Identifier et paramétrer les applications qui vont booster votre réussite
- Optimiser la capacité de vente de votre boutique en ligne
- Réaliser vos premières ventes sur Shopify

Public : Toute personne souhaitant apprendre à créer une boutique en ligne sous Shopify.

Pré-requis :

- Aucune connaissance particulière n'est demandée. L'utilisation des fonctions classique d'édition de texte sur ordinateur et la navigation dans les fichiers et dossiers est un plus (copié, collé, enregistrer sous...)
- Une très bonne connexion internet est requise pour le format distanciel synchrone

Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement :

En format présentiel : mise en place d'un bureau / salle équipé par l'apprenant / client avec connexion internet. La formation peut également se dérouler dans nos locaux (dans ce cas mis à disposition si nécessaire d'un ordinateur équipé par HM Formation ainsi que les équipements comme un video-projecteur et paperboard)

Dans le cas d'une formation sur site client / apprenant un entretien sera effectué par nos services afin de vérifier l'adéquation des moyens techniques avec la formation.

En format distanciel : synchrone avec le formateur via Zoom ou outil équivalent (télé-présentiel).

Alternance entre apports théoriques et applications pratiques sur Shopify.

Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation

Méthode interactive et intuitive

Cas pratiques et études de cas, Quizz

Support Stagiaire

Modalités d'évaluation des connaissances ou d'appréciation des résultats de l'action de formation : Exercices pratiques complété par une auto-évaluation des acquis en fin de formation.

HM FORMATION

Modalité d'évaluation de l'appréciation des participants : Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation. Et à froid plusieurs mois après la formation pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle.

Modalité de suivi de l'action de formation : Feuille d'émargement co-signée par demi-journée ou séance de formation.

Détail du programme :

DÉCOUVREZ SHOPIFY

Performance et sécurité

Design et intuitif

Plateforme complète pour le e-commerçant

PRODUITS & CATÉGORIES

Création et ajout de produits avec tous les attributs (prix, poids, réductions, tailles ..) optimisés SEO

Création et ajouts des catégories

RÉDUCTIONS & PUBLICITÉS

Créer des codes de réduction

Introduction à la publicité : les plateformes, les objectifs, stratégies publicitaires, investissements ...

Intégrer des comptes publicitaires : Google Ads, Facebook ads, instagram .

APPLICATIONS POUR BOOSTER VOTRE RÉUSSITE

Suivi de commandes

Avis clients

Capture de mails & automation

Cross selling...

CRÉER SUR SHOPIFY

Création de votre compte et liaison avec le nom de domaine

Choisir et personnaliser le thème

Créer le menu, les pages, blog, contact, les avis...

Optimiser l'expérience visiteur de votre boutique

PAIEMENT & LIVRAISON

Configuration des prestataires de paiement, et les taxes

Méthodes de livraison, en fonction de vos zones de chalandises

ANALYSER LES DONNÉES DE VOTRE BOUTIQUE

Shopify Analytics

Google Analytics

Obtenir des rapports synthétiques et clairs de mes résultats

CONSEILS E-COMMERCE

Nos « recettes » pour réaliser vos premières ventes

Optimiser votre taux de conversion avec des pages produits optimisés

Développer le panier moyen

Gérer les abandons de panier

Sanction de la formation : Attestation de formation (L.6353-1 du Code du travail)